

中国科学院 2026 年第二季度政务新媒体 抽查工作情况报告

为贯彻落实国务院办公厅关于政务新媒体检查工作要求，中国科学院按照国务院办公厅秘书局政府网站与政务新媒体检查指标和监管工作年度考核指标，完成 2026 年第二季度中国科学院政务新媒体抽查工作。相关情况报告如下：

一、抽查总体情况

基于 2026 年 6 月 11 日至 24 日采样时间，中国科学院共抽查 10 个部门、单位主体共 20 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院老专家老干部服务局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中国科学院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中国科学院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“中国科学院广州分院”微信公众号）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院（“中国科学院成都分院”微信公众号）、中国科学院兰州分院（“科兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号）、中国科学院新疆分院（“中国科学院新疆分院”微信公众号），抽查比例为 100%。

对照政府网站与政务新媒体检查指标，以上各新媒体均无单项否决情况。

二、发现的主要情况和问题

此次抽查的 20 家政务新媒体除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外，其余主要以“两微”为主，在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容更新不及时、互动回应差、运营违规等严重问题。

三、加强政务新媒体建设和监管的做法

中国科学院强化日常监督检查机制，持续压实政务新媒体账号主办部门和单位责任，确保各账号守好底线、做好更新，推动全院政务新媒体健康发展。

本季度，围绕加强基础研究座谈会开展系列宣传报道，“中科院之声”在第一时间转发相关时政要闻，同时制作发布“基础研究零距离”系列原创视频，聚焦中国科学院基础研究科研一线，记录攻关过程，展现加强基础研究的举措和成效。“五一”劳动节期间，重点推送中国科学院获全国五一劳动奖章等优秀科研人物的事迹和风采，积极弘扬新时代科学家精神。围绕“全国科技工作者日”，联合《中国科学报》推出“最美科学家”相关报道，致敬广大科技工作者的接续奋斗。

此外，“中科院之声”持续利用 AI 新技术探索创新，以可视化、通俗化的视频形式，拆解复杂科研原理、呈现重大科技成果，不断提升传播效果和影响力，让科学更贴近公众。