中国科学院2026年第一季度政务新媒体抽查工作情况报告

为贯彻落实国务院办公厅关于政务新媒体检查工作要求，中国科学院按照国务院办公厅秘书局政府网站与政务新媒体检查指标和监管工作年度考核指标，完成2026年第一季度中国科学院政务新媒体抽查工作。相关情况报告如下:

一、抽查总体情况

基于2026年3月16日至30日采样时间，中国科学院共抽查10个部门、单位主体共20家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中国科学院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中国科学院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“中国科学院广州分院”微信公众号）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院(“中国科学院成都分院”微信公众号)、中国科学院兰州分院（“科兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号）、中国科学院新疆分院（“中国科学院新疆分院”微信公众号），抽查比例为100%。

对照政府网站与政务新媒体检查指标，以上各新媒体均无单项否决情况。

二、发现的主要情况和问题

此次抽查的政务新媒体除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外，其余主要以“两微”为主，在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容更新不及时、互动回应差、运营违规等严重问题。

三、加强政务新媒体建设和监管的做法

中国科学院强化日常监督检查机制，压实工作责任，确保各政务新媒体账号坚守底线、及时更新，健康有序发展。

2026 年春节期间，“中科院之声”微博、微信平台推出“我们的 2025”系列视频，集中展现中国科学院过去一年在基础前沿、重大科技基础设施、关键核心技术攻关等方面取得的重要成果，以及坚守在科研一线的典型任务团队的奋斗故事，生动呈现科技工作者勇攀高峰、默默奉献的精神风貌。

2026 年全国两会期间，“中科院之声”政务新媒体重点推送“聚焦全国两会”系列文章，介绍中国科学院科研工作一线代表委员的意见建议，充分展现他们履职尽责、建言献策的责任担当。

近期，为顺应媒体传播趋势、创新内容表达方式，“中科院之声”正加紧探索以人工智能技术赋能内容创作，深入浅出拆解硬核科研原理，可视化呈现重大科技成果，进一步提升院官方新媒体账号的传播效果和影响力。