

中国科学院 2025 年第四季度政务新媒体 抽查工作情况报告

为贯彻落实国务院办公厅关于政务新媒体检查工作要求，中国科学院对照国务院办公厅秘书局政府网站与政务新媒体检查指标和监管工作年度考核指标，完成 2025 年第四季度中国科学院政务新媒体抽查工作。相关情况报告如下：

一、抽查总体情况

基于 2025 年 12 月 18 日至 31 日采样时间，中国科学院共抽查 10 个部门、单位主体共 20 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中国科学院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中国科学院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“中国科学院广州分院”微信公众号）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院（“中国科学院成都分院”微信公众号）、中国科学院兰州分院（“科兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号）、中国科学院新疆分院（“中国科学院新疆分院”微信公众号），抽查比例为 100%。

对照政府网站与政务新媒体检查指标，以上各新媒体均无单项否决情况。

二、发现的主要情况和问题

此次抽查的 20 家政务新媒体除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外，其余主要以“两微”为主，在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容更新不及时、互动回应差、运营违规等严重问题。

本季度，根据机构调整实际情况，中国科学院南京分院微信公众号永久关停。

三、加强政务新媒体建设和监管的做法

中国科学院强化日常监督检查机制，持续压实全院政务新媒体账号主办部门、单位责任，促使各新媒体账号坚守底线，及时更新，良性发展。

2025 年国庆和中秋期间，“中科院之声”新媒体以 SVG 等融媒体形式，梳理了中国科学院重大科技创新成果，以科技长卷礼赞祖国华诞；聚焦嫦娥六号月壤研究系列突破，紧扣中秋主题，呈现了中国科学院在探月工程中的科研贡献与成果。此外，“中科院之声”微博、微信还策划推出“科学家作风学风故事”系列专题，通过回顾老一辈科学家严谨治学、无私奉献的感人故事，大力弘扬科学家精神，为科技创新注入强大思想动力。