

中国科学院 2021 年第四季度 政务新媒体抽查工作情况报告

为贯彻政务新媒体检查工作要求，中国科学院高度重视，参照《国务院办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》等进一步严格落实，完成 2021 年第四季度中国科学院政务新媒体抽查工作。相关情况报告如下：

一、抽查总体情况

中国科学院此次基于 2021 年 12 月 7 日至 21 日采样时间，共抽查 11 个单位主体共 22 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中科院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中科院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“岭南科苑”微信公众号、“岭南科苑”今日头条）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院南京分院（“中国科学院南京分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院（“中科院成都分院”微信公众号）、中国科学院兰州分院（“科兰之声”微博、“中国科学院兰

州分院”微信公众号）、中国科学院新疆分院（“中国科学院新疆分院”微信公众号），抽查比例为 100%。

对照《政府网站与政务新媒体检查指标》相关标准，以上各新媒体在采样时间内均无单项否决情况。

二、发现的主要情况和问题

此次进行抽查的 22 家政务新媒体在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容 2 周不更新、互动回应差等严重问题。这些政务新媒体中，除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外，其余政务新媒体主要以“两微”为主。

此次抽查结果已在中国科学院网站相关栏目公开，网址为 <http://www.cas.cn/xxgkml/zgkxxyb/kxpj/wzjs/>。

三、加强政务新媒体建设和监管的做法

为贯彻政务新媒体运营的有关要求，中国科学院完成全院政务新媒体账号清理整顿内容运营违规外包和规范宣传报道秩序相关工作。经仔细判别，中国科学院不存在政务新媒体账号内容运营违规外包情况，不存在政务新媒体账号宣传报道因编辑差错，造成误解误读、引发网上负面舆情的情况，也未发现庸俗化、娱乐化倾向。

中国科学院充分利用短视频账号，持续促进新媒体科学传播工作。本季度，在抖音平台，《戴传曾诞辰 100 周年 | 科学家精神》播放量达到 31.5 万；《阎隆飞诞辰 100 周年 | 科学史》播放量达到 39.2 万；《钟香崇诞辰 100 周年 | 科学史》播放量达到 43.4 万。

为庆祝新中国成立 72 周年，“中科院之声”在抖音、快手、微博、微信等平台发布国庆短视频《院士祝福祖国》，邀请中科院院士、专家们送上对祖国的殷殷祝福；为庆祝中国科学院 72 周年院庆，“中科院之声”在抖音、快手、微博、微信等平台发布系列短视频《老科技工作者科苑说》，采访一些老科技工作者，请他们分享自己对中科院的感情，引发广大网民热烈关注。

今后工作中，中国科学院相关部门将多措并举，压实新媒体账号主办部门、单位责任，在日常工作中加强对全院新媒体账号的指导管理与监督考核，及时发现存在的问题、隐患并督促整改，切实管好用好全院新媒体账号。