

中国科学院 2021 年第三季度 政务新媒体抽查工作情况报告

为贯彻政务新媒体检查工作要求，中国科学院高度重视，参照《国务院办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》等进一步严格落实，完成 2021 年第三季度中国科学院政务新媒体抽查工作。相关情况报告如下：

一、抽查总体情况

中国科学院此次基于 2021 年 9 月 7 日至 21 日采样时间，共抽查 11 个单位主体共 22 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中科院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中科院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“岭南科苑”微信公众号、“岭南科苑”今日头条）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院南京分院（“中国科学院南京分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院（“中科院成都分院”微信公众号）、中国科学院兰州分院（“科兰之声”微博、“中国科学院兰

州分院”微信公众号）、中国科学院新疆分院（“中国科学院新疆分院”微信公众号），抽查比例为 100%。

对照《政府网站与政务新媒体检查指标》相关标准，以上各新媒体在采样时间内均无单项否决情况。

二、发现的主要情况和问题

此次进行抽查的 22 家政务新媒体在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容 2 周不更新、互动回应差等严重问题。这些政务新媒体中，除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外，其余政务新媒体主要以“两微”为主。

此次抽查结果已在中国科学院网站相关栏目公开，网址为 <http://www.cas.cn/xxgkml/zgkxxyb/kxpj/wzjs/>。

三、加强政务新媒体建设和监管的做法

为贯彻国办公开办函〔2021〕27 号有关要求，中国科学院高度重视、严格落实，完成全院政务新媒体账号核查补报相关工作。经仔细判别，中国科学院不存在政务新媒体账号漏报或账号报备关停但未注销情况。

中国科学院充分利用短视频账号，持续促进新媒体科学传播工作。本季度，在快手平台，《人工引雷，高能来袭！》获得 514.7 万播放量，8.3 万点赞；《考古，我们是专业的》获得 348.7 万播放量，9.3 万点赞；《巨大、亮瞎的 X 光机，开始安装了》获得 30.9 万播放量，8000 余点赞。在抖音平台，除上述作品获得广泛关注外，《顶级“撒狗粮” | 科学史》获得 40.7 万播放量、1100 余点赞。

为庆祝建党一百周年，“中科院之声”在抖音、快手，微博、微信等平台发布系列短视频《老科技工作者向党说》，采访一些老科技工作者，请他们分享入党时的心情或表达对党的感情；发布“科技脊梁”系列微电影短片《蔡希陶》《秉志》，用电影艺术表现方式，再现一批著名科学家的精彩人生，以故事片的方式讲述他们的传奇人生经历，讴歌他们在各个学科领域为新中国科技事业、经济发展和社会进步所作出的巨大贡献。在 2021 年开学季，“中科院之声”联合力学研究所弘扬科学家精神示范基地制作了一批短视频《钱学森这样说》《郭永怀为什么回国？》《钱伟长怎么选专业？》《谈镐生：用生命的血液灌溉祖国的科学园地》《钱寿易：“科学救国”》，传播老科学家们的心声，展示他们胸怀祖国、投身科学事业的豪情壮志，引发广大网民热烈关注。

今后工作中，中国科学院相关部门将多措并举，压实新媒体账号主办部门、单位责任，在日常工作中加强对全院新媒体账号的指导管理与监督考核，及时发现存在的问题、隐患并督促整改，切实管好用好全院新媒体账号。