

中国科学院 2021 年第一季度 政务新媒体抽查工作情况报告

为贯彻政务新媒体检查工作要求，中国科学院高度重视，参照《国务院办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》《2020 年政府网站和政务新媒体检查情况通报》进一步严格落实，完成 2021 年第一季度中国科学院政务新媒体抽查工作。相关情况报告如下：

一、抽查总体情况

中国科学院此次基于 2021 年 3 月 8 日至 22 日采样时间，共抽查 12 个单位主体共 23 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院科技创新发展中心（“中国科学院北京分院”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中科院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中科院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“岭南科苑”微信公众号、“岭南科苑”今日头条）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院南京分院（“中国科学院南京分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、

中国科学院成都分院（“中科院成都分院”微信公众号）、中国科学院兰州分院（“科兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号）、中国科学院新疆分院（“中国科学院新疆分院”微信公众号），抽查比例为 100%。

对照《政府网站与政务新媒体检查指标》相关标准，以上各新媒体在采样时间内均无单项否决情况。

二、发现的主要情况和问题

此次进行抽查的 23 家政务新媒体在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容 2 周不更新、互动回应差等严重问题。这些政务新媒体中，除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外，其余政务新媒体主要以“两微”为主。

此次抽查结果已在中国科学院网站相关栏目公开，网址为 <http://www.cas.cn/xxgkml/zgkxxyb/kxpj/wzjs/>。

三、加强政务新媒体建设和监管的做法

为贯彻落实国办政府信息与政务公开办公室相关通知要求，全面规范中国科学院政务新媒体运营维护工作，及时解决存在的问题，中国科学院科学传播局印发《关于开展全院政务新媒体突出问题排查整治工作的通知》，在全院范围内开展政务新媒体基本情况调查摸底工作，进一步完善工作机制，落实信息发布审核制度，明确互动规范；严格落实岗位责任，加强人员培训与监督考核。

“中科院之声”微信发布《疫苗一定需要接种？六个问题带你认识疫苗》，对疫苗的起源、发展、分类、原理、不

不良反应等方面进行了科普，对消除公众对接种新冠疫苗的顾虑起到了积极作用。

中国科学院充分利用短视频账号，持续促进新媒体科学传播工作。本季度，《带回月壤的“大土豆”长啥样》在快手平台获得 48.2 万播放量，《智商，究竟是先天基因决定，还是后天环境造就的？》在抖音平台获得 35.1 万播放量。春节期间，“中科院之声”在抖音、快手、微博、微信等平台每天发布一个短视频，网民回答视频中的问题即有机会赢得由中科院研究所提供的“盲盒”，吸引了广大网民积极参与。

日常工作中，中国科学院落实政务新媒体发布审核和人工监控机制，利用开发的运行监测系统及支持平台，及时督促更新频率过低的账号加强信息更新发布。