

中国科学院“十三五”科学传播 发展规划纲要

科学传播局

目录

一、形势与机遇	1
(一) 科学传播面临的新形势	1
1. 科学传播渐成科学与社会互动的核心渠道	1
2. 科学传播渐成国家创新体系政策的重点举措	1
3. 科学传播渐成国际科技外交的重要手段	2
4. 科学传播已成为我院改革发展的当然举措	2
(二) 我院新时期科学传播宝贵机遇	2
1. 党和国家高度重视科学传播	2
2. 院党组做出科学传播战略部署	3
3. 媒体融合提供科学传播新阵地	3
4. 高端科研资源社会化潜力巨大	3
(三) 进展与差距	3
二、目标与思路	4
(一) 指导思想和基本思路	4
(二) 总体目标	4
三、重点任务和举措	5
(一) 深入推动“全传播”理念的宣贯与落实	5
(二) 认真实施“率先行动”立体传播计划	5
(三) 认真实施“精准传播”计划	6
(四) 深入推动院所两级传播平台建设	7
(五) 深入推动科普核心能力建设	8
(六) 认真实施科技期刊提升计划	9
四、保障和实施	9
(一) 着力加强形象资产建设和管理体系构建	9
(二) 着力加强传播内容与信息化建设	10
(三) 着力加强政策沟通与资源整合能力建设	11
(四) 着力加强组织机构与人才队伍建设	12
(五) 着力加强科学传播阵地建设	13
(六) 着力加强机制体制建设	13

本规划纲要依据《中国科学院“十三五”发展规划编制工作方案》编制，目的是研判科学传播形势，明确目标任务，确定基本思路，提出重点举措，引导和推动全院共同做好科学传播、服务创新跨越、保障“率先行动”计划。

本规划纲要是指导我院未来五年科学传播工作的行动纲领。

一、形势与机遇

未来五年，是“两个一百年”的历史性交点，也是“四个全面”战略指导下的第一个五年，将迎来中华人民共和国建国70周年、中国科学院建院70周年的重要历史时刻。

未来五年，树立和落实“五大发展”理念，推动创新驱动发展战略和“双创”战略实施，对提升全民科学素质提出了新的更高要求；技术发展和传播理念的升级，推动人类社会进入“众媒”及“智媒”时代，对提升文化软实力、增强国际话语权形成了新的挑战。

未来五年，科学传播作为科研机构软实力的重要承载，国际主要科研机构均加强了科学传播系统性谋划和推进，要求我们适应新常态，把握宝贵契机，切实履行职责。

（一）科学传播面临的新形势

1. 科学传播渐成科学与社会互动的核心渠道

社会科学化和科学社会化的时代特征日渐突显。科学传播具有有效连接知识创新和知识应用的功能，通过将高端科研过程和成果有效地传播给公众，提高广大群众科学素养，并同时反向促进和监督科研的发展，最终实现良性互动循环，将有力地支撑“大众创业、万众创新”，有力地促进公众与政府的互信互动，有力地保障重大决策的科学化水平，有力地提升社会和谐水平。

2. 科学传播渐成国家创新体系政策的重点举措

国际竞争逐渐体现为国家创新能力的竞争，各国政府纷纷加大了

国家创新体系的建设力度，并深刻意识到社会公众整体的科学素养水平在很大程度上影响着国家创新体系的产出质量和效率。相应地，各国政府均制定科学传播政策，努力提升公众科学素养和科学参与度，推动科学传播工作规范化和常规化，甚至有一些国家通过立法使科学传播工作法治化。

3. 科学传播渐成国际科技外交的重要手段

经济、社会和科技自身发展的需要不断推动着科技全球化的进程。在科技全球化大潮中，国际科技合作已经成为各国政府和企业的必然选择。国际科技合作，既要“引进来”，也需“走出去”，科技发展已经处于外交工作的最前沿，科技与外交的关系正由“为了外交的科技”发展为与“为了科技的外交”并重。在科技外交中占得先机，除了依靠日渐提升的科技发展实力，也越来越倚重成功、高效的科学传播。讲好中国故事，传播好中国声音。

4. 科学传播已成为我院改革发展的当然举措

人类社会发展进入信息社会的新阶段，信息全方位渗透、包围、“淹没”着各行各业和每个个体；而传播在很大程度上决定着一个行业、机构及个体的发展环境和机遇。对我院而言，要保持“国家队”的领先地位，既有赖于自身努力，也有赖于外部支持。唯有把讲好我院故事，传播好我院声音，才能更充分地发挥国家科技智库的功能，引领和促进我国创新事业取得新进展。

（二）我院新时期科学传播宝贵机遇

1. 党和国家高度重视科学传播

创新驱动发展战略全面实施，科技事业已成实现“中国梦”的重要引擎，坚持自主创新、加快科技发展的重要性和紧迫性越发凸显。党的十八大报告明确提出“构建和发展现代传播体系，提高传播能力”。相应地，科学传播作为科技与经济发展的重要软环境要素和新时期科技事业持续健康发展的重要保障，受到党中央、国务院的高度重视。

2. 院党组做出科学传播战略部署

科学传播是我院作为国立科研机构必须履行的社会责任。院党组明确要求要高度重视、深入研究当前复杂的媒体环境对宣传思想和科学传播工作带来的机遇和挑战，将科学传播放在与科学研究同等重要的位置，努力掌握现代新媒体传播规律，认真做好舆情研判和舆论引导工作，把握好时、度、效。

3. 媒体融合提供科学传播新阵地

信息技术革命带来了“众媒时代”，日渐丰富的阵地、渠道和平台提高了科学传播工作的自主性。中央深改领导小组发布《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》指出，要坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持以先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合。今后一个时期，我院现有优质新闻媒体、网络平台、新媒体和科技期刊等将迎来宝贵的发展机遇。

4. 高端科研资源社会化潜力巨大

我院有丰富的高端科研资源，拥有几代科学家积淀下来的权威度和公信力。这些资源既是开展科研工作的基础条件，也应该面向公众充分共享。我院前期科学传播实践，业已形成相当规模的各级各类科学传播基地、平台、产品、品牌等。作为国家的科学院、人民的科学院，我院高端科研资源社会化时机日渐成熟。

（三）进展与差距

过去 5 年，院党组审时度势，进一步加强了全院科学传播的组织工作，我院科学传播事业取得了长足进步。主要表现在院科学传播总体发展思路日渐明晰，科学传播工作的体系化和制度化水平显著提升，全院科学传播工作人员传播意识继续提高，院所两级科学传播渠道、平台和品牌不断完善，基本实现了“树立良好形象、传播科学文化、促进效能提升”的目标，为建设科学传播国家队夯实了基础。

随着工作进展和形势发展，院所两级对科学传播的期望越来越高，要求越来越高，目标设定越来越高。相较而言，科学传播工作还有较大的差距。一是，对科学传播工作的关键要素及要素关联、科学传播实践的内在规律、科学传播工作目的与意义的认识仍有待进一步深化；二是，面对科学传播这项专业性工作，我院科学传播机构和队伍的专业化水平仍需不断提升，全院上下科学传播素养亟待进一步提高；三是，全院科学传播体系建设尚处初级阶段，从工作“量”与“质”提升向服务中心工作“效”的实现仍有很大的努力空间。

二、目标与思路

（一）指导思想 and 基本思路

深入学习贯彻党的十八大、十八届三中四中五中六中全会、全国宣传思想工作会议和习近平总书记系列重要讲话精神，以新时期办院方针为指导，坚持“围绕中心、服务大局”，坚持“树立良好形象，传播科学文化，促进效能提升”职责定位，紧紧围绕“率先行动”计划的顺利实施和战略目标的实现，积极开展各项科学传播工作；加强全院科学传播能力建设，探索构建我院形象资产的建设和管理体系，持续提升我院支撑国家科技、文化及科普战略的水平，服务我院创新跨越发展，在全社会彰显我院作为国家战略科技力量的责任、担当和贡献。

（二）总体目标

显著提升我院在社会公众中的美誉度和知名度，显著提升我院高端科研资源社会化程度，显著提升科学传播支撑“率先行动”计划的能力和效率，基本建成院所两级科学传播体制机制和基本工作格局，基本形成科学高效的科学传播各项工作有机融合的运行模式，初步构建全院形象资产建设和管理体系的基本架构，基本建成院级科学文化传播基地，使我院成为我国一支特色鲜明、体系完备、理念领先、视

野前瞻、与我院科技国家队地位相匹配的、社会各界公认的科学传播国家队。

三、重点任务和举措

（一）深入推动“全传播”理念的宣贯与落实

坚持“全传播”理念，遵循“大局下思考、全局中实施”，实施“全员、全面、全程、全方位、全媒体”传播，推进科学传播“八项工作”的融合发展。

遵循传播学基本规律，全面梳理和优化科学传播“八项工作”，加强总体统筹和业务链再造，构建各项工作互相支撑、相互促进的良性运行机制，推动不同工作多点“互动”，实现“1+1>2”的倍增效应。

加强对科学传播实践的内在规律研究，探索“八项工作”有机融合的发展模式，建立信息充分循环和共享的工作机制，发挥不同工作优势和特点，准确把握时机，围绕同一个主题策划实施全方位立体传播，有效提高关注度和影响力。

依托院所两级科学传播工作体系，推动“八项工作”的健康协调发展：进一步加强新闻联络工作效能建设和对党建工作的宣传支撑，切实发挥政务信息服务科学决策和效能提升作用，持续提升科学普及工作影响力和科技期刊服务科技创新的能力，网络宣传中充分发挥自媒体集群效应，全面提升舆情应对工作研判和处理能力，建立健全信息公开体制机制。院属单位应统筹规划科学传播工作专门机构、人员和资源，发挥学科特色优势，不断优化区域布局。

顺应信息化趋势，树立科学传播国际视野；认真研判国家传播议程，前瞻设计、统筹整合我院传播话题，积极推动我院声音与国家传播议程的协同，有效提高传播效率。

（二）认真实施“率先行动”立体传播计划

围绕“率先行动”计划，通过主动策划、资源统筹和工作整合，

组织实施及时、全面、多角度、立体化的传播，为“率先行动”计划的深入实施营造良好的内外部舆论环境。

深度融入国家主流新闻传播体系，持续拓展与媒体的合作，建立新型媒体合作关系，充分发挥中央主流媒体及其客户端、网络媒体的宣传作用，依托完善的宣传网络，讲好我院改革创新故事。分院应加强所在区域院属单位改革信息的整合力度，探索实施深度宣传策划；研究所应系统加强对“一三五”和“率先行动”计划指导下个性化改革经验、重要成果及显著成效的宣传。

及时组织政务信息渠道，向中办、国办和中央深改办上报“率先行动”计划相关举措、成效等动态信息，向院内单位推送各单位“率先行动”计划的实施情况，对上谋求支持、对内凝聚共识。引导院属单位加强对区域实施情况、成功经验、综述性研究和特色改革情况、经验、成效信息的总结报送。

充分利用院网站群、“中科院之声”系列新媒体和院属新闻、出版机构等院属媒体平台，综合发挥科普、出版、信息公开等力量，多角度、多形式、多层次地传播我院改革创新举措和成就；响应“众媒”特点，发挥全院人员既是信息创造者，又是信息接受者和传播者的作用，实现传播实效的倍增。

重点围绕我院在改革创新中的重要举措、先进经验、典型人物、经典案例、重大成果及显著成效等，加强统筹策划和系统宣传，突出“率先行动”计划实施进程中的感人事迹、动人故事，彰显科学院人勇于创新、拼搏进取、攻坚克难的精神特质。

（三）认真实施“精准传播”计划

顺应分众化、差异化传播趋势，面向不同受众群体，综合发挥“八项工作”整体优势，实施基于大数据的精准传播，不断提高传播效率和效益，为院内外各类不同人群提供精准的科学信息服务。

开展面向公众，特别是青少年和高校学生的科学传播，鼓励和引

导院属单位拓展与院外科普、教育部门的深入合作，加强科学知识的普及，科学方法的倡导，科学思想的传播，科学精神的弘扬；增进与人文社科界的联系，在聚焦科技界的同时，彰显我院的人文情怀和“温度”；进一步加强信息公开，依法依规保障公民、法人和其他组织对我院工作的知情权、参与权和监督权。

开展面向科教界，特别是一线科研骨干和高校科研人员的科学传播，推动研究所和院属高校加强对学科所在领域重点专家学者的联络服务和传播支撑，促进我院学术成果的传播、推动我院科研成果的社会化。

开展面向领导干部、公务员人群的重点科学传播，加强以“科学思维与决策”为核心的针对性科技宣传、科普及心理健康服务；立足科学“思想库”建设重要成果，为科学决策提供咨询建议信息；及时有效地传递我院与科学国家队相匹配的政策、规划及科研实践信息；推动分院建立面向地方领导干部、公务员群体的公共联络服务机制。

围绕国家“双创”战略，以大型国有企业、高科技创业人群为核心，推动院、分院从全国和地方两个层面入手，组织实施有效的科研成果信息、人才计划、成功案例及客观贡献传播等，促进我院“面向国民经济主战场”的战略实施。

（四）深入推动院所两级传播平台建设

综合运用多种传播手段和方式，打造具有广泛影响力且独具特色的科学传播活动和新媒体品牌，联合多方资源，加强战略协作，逐步打造覆盖多平台、多业态的科学传播“合唱团”。

打造具有广泛影响力的院所两级新闻宣传、科普传播活动：有针对性地拓展和提升“走进中国科学院”活动的广度和深度，扩展品牌覆盖面和影响力；推动“公众科学日”在全国范围内的深入开展，进一步赢得国家级关注度；不断创新“科技创新年度巡展”、“科学与中国”院士专家巡讲团的内容和形式，积极扩大“求真科学营”的活动

范围。院属单位应提高各类科学传播活动的参与度，开展有地域和学科特色的系列精品活动，共同构建我院科学传播活动集群。

团结凝聚科学传播外围力量，加强与科技宣传工作相关部门和机构的战略合作，探索推动科学传播跨部门联动机制的建设；推进院友联络与服务工作，依托广大院友做好科学传播的二次传播；探索建设科学传播记者联谊组织，依托记者加强深度科学传播。

进一步加强院网站群建设，发挥官方网站作用；组织院属单位继续管好、用好院网站群本单位子站。不断加强院属媒体和院所两级新媒体平台建设，及时发布我院工作进展、科技成果和各类科技人文等信息；加快推进科学传播网络联盟建设，逐步打通各传播平台间的业务与数据关联，鼓励以院属单位为单元，联合建立若干新媒体联盟，逐步形成相互支撑的新媒体联盟网络，充分发挥集群效应。

（五）深入推动科普核心能力建设

坚持“高端、引领、有特色、成体系”的定位和“服务国家、服务社会、服务中心工作”的使命任务，推进科普工作理念和模式创新，系统加强全院科普基地、科普队伍、科普活动、科普产品和科普平台建设，有效激发科研人员参与科普工作的积极性，持续深化院内外联合协作，加快提升科普工作的核心能力和社会影响力。

统筹整合全院科普资源，着力实施“高端科研资源科普化”计划，继续推进科研实验室的科普功能开发，充分发挥分院在区域性科普基地、场馆、活动及科普交流中的统筹功能，鼓励和指导研究所加强科普队伍建设，增强科普活动的参与度，针对自身优势和特点，深入挖掘特色科普资源，开发特色科普展品和活动。

依托学部科普活动载体，鼓励和支持院士参与科普工作，不断强化智库思维、加强面向党政机关进行科普的组织力度，充分发挥院士群体在科普方面的高端引领作用。

探索科学教育新模式，着力实施“科学与中国”科学教育计划，

支持院属单位联合各级教育部门和社会力量，持续推进特色科学营、科学探究等科学教育实践活动组织和科学教育系列教材创作，组织开发科学素质教育精品课程，发挥我院在科学教育领域中的引领示范作用。

系统加强科普资源信息化和科普新媒体建设，针对公众关心的热点问题和重大科学问题，积极探索全院参与科普解读的系统化工作模式和机制，不断提高对社会关切的响应能力。

（六）认真实施科技期刊提升计划

按照“率先行动”计划的要求，组织实施科技期刊提升计划，探索提升期刊行业竞争力的有效路径及模式，推动科技期刊精品化、集群化、市场化发展，建设我院期刊学术传播的知识服务平台体系，不断提升我院期刊支撑服务科技创新的能力。

大力推动研究所落实办刊主体责任，引导研究所打破所属期刊编辑部的壁垒，推进人员、财务、业务方面的实质性整合；鼓励研究所按照自愿原则，大力推动院内优秀期刊在院属机构多模式集中办刊，充分调动编辑人员的积极性，营造更加适合期刊国际化发展的体制机制环境。

鼓励我院具有学科优势的研究所设定更高的办刊目标，大力推动英文学术期刊持续提升国际影响力；按照“明确定位、服务需求，分类分级、规范引导”的思路，积极推动中文学术期刊可持续发展。

推进知识服务平台期刊平台建设；联合社会力量，合作共建我院论文预发表平台；支持我院有实力的出版单位，研发具有自主知识产权的高水平期刊采编系统。

四、保障和实施

（一）着力加强形象资产建设和管理体系构建

在全院树立“形象是我院重要资产”、“形象资产需要共同建设和

维护”的理念，充分发挥形象资产建设和管理与我院各项工作的双向促进作用，促进形象资产保值增值。

围绕我院新时期办院方针，确立以“党和人民可以依靠、可以信赖的国家战略科技力量”为核心、以“国家队、火车头、先行者、思想库和大学校”为内容的我院整体社会形象，系统梳理我院形象资源，加快形成形象资产清单，通过科学分类逐步实现要素量化管理。

将“形象资产建设与管理”有机融入到各项中心工作中去，强化各项工作与形象资产建设和管理“一盘棋”观念，逐步明确各类机构、各类人员在形象资产建设和管理体系中所承担的责任与使命，全方位推动院所两级形象资产管理实践。

开展形象资产的监测与评估，逐步明确我院形象资产监测与评估指标体系，对我院形象传播的信源、信息、信道受众的反应和反馈、干扰的出现和排除等情况开展定期检查；面向公众定期收集他们对我院的印象和评价，对照定位和传播目标寻找差距，分析原因，并据此改进完善科学传播各项工作。

（二）着力加强传播内容与信息化建设

应对人人传播、多向传播、海量传播形势，不断丰富科学传播信息采集内容，推动信息资源库和信息化平台建设，满足不同人群的个性化需求，对位支撑“精准传播”计划。

培养全院信息采集和报送意识，院层面积极了解我院重大战略部署及工作信息，主动沟通各职能局重大部署及工作举措。院属单位层面根据自身特点及优势，加强区域统筹和深度发掘，全面采集具有内部交流和对外传播价值的信息，建立健全覆盖本单位的信息采集报送机制。加强对国内外相关科教信息，尤其是科技工作重大改革举措等信息的采集；激励和调动一线科研人员、期刊杂志编辑部等院内人员和队伍创作、报送信息，有效汇总各渠道信息资源，逐步建立院所两级信息采集和报送体系。

全院上下树立“精品传播”意识，及时组织制作拍摄并动态更新具有鲜明科学特征和科学文化内涵的院形象视频宣传片；设计制作体现我院特点的科学传播系列文化产品；联合国家优秀作家创作体现时代精神的“创新报国70年”系列报告文学作品；定期高质量出版《中国科学院年鉴》；逐步形成体现我院科学传播理念的、有系统设计的科学传播系列图书；集中资源、整体策划，组织摄制一批高水平的科技题材纪录片，在重要媒体集中展映。

协同实施现代化科学传播立体服务网络平台及“智慧科学传播：中科院在你身边”系列项目，探索实施“科普云”项目，服务我院科研管理人群、公共媒体、社会公众，提升我院对境内外科技信息感知广度、深度和速度，构建面向院属单位和新闻媒体的科学传播立体服务网络，为营造有利我院改革发展的舆论环境提供必要的信息化支撑。

（三）着力加强政策沟通与资源整合能力建设

把握我院新时期科学传播工作宝贵机遇，积极谋划良好的外部发展环境，最大限度地争取各方政策支持，进一步拓展科学传播经费渠道，统筹推动全院资源整合。

加强与科学传播主管部门的联系与沟通，主动争取国家重点科学传播任务，推动高效率、常态化的内外沟通协作机制建设，谋求科学传播工作良好环境。院属单位应积极争取地方传播主管部门政策支持，发挥自身优势及特色，共同策划和参与区域性、有特色的科学传播活动，支持地方科学传播事业发展，搭建科学传播工作良好平台。

梳理现有科学传播项目争取渠道，理顺国家级文化、出版、科普等领域项目争取流程，实现规范化、体系化管理；积极谋划拓展项目来源渠道，加强院内统筹、院外沟通，稳妥推进科学传播产业化，逐步探索争取其他外部经费来源。

进一步规范和整合院内科学传播资源，丰富和完善科学传播信息、人才、数据库等存量资源管理手段和方法。激发院属单位挖掘资源的

意识和能力，加强院属单位间相互合作意识，形成资源共享机制；鼓励院属单位主动争取、深度融入院相关支持项目，最大化利用已有科学传播资源。

（四）着力加强组织机构与人才队伍建设

遵循体系化思路，切实落实科学传播工作主体责任，调动科研人员从事科学传播工作的积极性，持续提升从业人员传播素养，打造一支专兼结合的高水平科学传播队伍。

以构建形象资产建设和管理体系为导向，建立健全以“科学传播工作领导小组”为核心的组织管理体系，进一步明确全院各级科学传播队伍在科学传播体系中的定位、职能与工作任务等，不断提升院属单位科学传播责任感和使命感。

充分发挥支撑队伍力量，持续加强对科学新闻中心、科学传播研究中心、声像中心、自然科学期刊编辑研究会及相关科普联盟组织的支持和指导力度，适时建设或整合新的支撑队伍力量；推广“老科学家科普演讲团”成功经验，鼓励有条件的分院建立分团；动员科技工作者尤其是青年学生加入科学传播志愿者队伍，支持志愿者组织发挥作用。

建立健全我院科学传播工作的岗位职责、工作机制和联动机制，积极推动科学传播组织机构与人员队伍专业化、职业化发展，逐步完善科学传播工作人员的职业生涯设计；组织评选“科学传播奖”，发挥典型的示范作用；认真实施科学传播专业高端人才引进、培养计划；针对科学传播工作人员开展系列专项培训，稳步提升传播素养。

院属单位应充分调动科研人员参与科学传播工作的积极性，充分发挥引领示范作用，为科学传播工作提供服务和支撑，对社会关注问题进行及时的权威解读。

（五）着力加强科学传播阵地建设

积极谋划条件，加强院内外协调统筹，不断加强和改进科学传播阵地建设，充分发挥科学传播阵地软硬件资源，为全院科学传播工作提供基础性支撑。

以院史馆拓展建设为契机，系统加强对院史研究与传播工作的支持力度，积极推动院级科学传播物理展示空间建设，大力推动院级科学文化传播基地建设，充分运用各种多媒体技术及现代展示技术，更好地支撑社会各界对科学文化、科学传播的旺盛需求。大力支持院属单位建设和完善科学传播物理展示空间。

充分调动院内国家实验室、各级重点实验室、大科学装置、野外台站等优质阵地科研资源，适度履行科学传播职能，以稳妥方式向公众开放，及时宣传最新科学发展动态，使科学技术在国民经济、社会进步和国家安全中的支撑与引领作用得到充分发挥。

在院属单位陆续建成若干国家科研科普基地，基本实现院内单位科普展厅全覆盖；依托各级各类科普基地开展丰富多彩的科学普及和科学教育活动，增进沟通交流，探索合作机制，进一步统筹全院科普基地资源，努力建设一批国内一流、国际知名的科学传播基地。

着力支持和推动院属各新闻媒体、出版单位、期刊编辑部等提升传播能力和传播水平，实现经济效益社会效益双丰收，探索传统模式向现代模式的融合转型。

（六）着力加强机制体制建设

在科学传播量、质稳步提升的基础上，大力推动科学传播管理模式升级改造和制度体系优化完善，提升科学传播服务中心工作的能力。

转变院所两级科学传播工作模式，探索和完善“抓大放小、重点委托”的工作模式，持续提升全院科学传播任务项目化力度，逐步打造出一批有强大科学传播支撑能力的工作协作单元。着力推动院属单位建设与院级科学传播机构布局相匹配的组织架构，不断提升院属单

位针对不同人群，采用不同信息内容开展科学传播工作推进实施的能力，保障“率先行动”立体传播计划顺利实施。

以《中国科学院科学传播管理办法》为统领，进一步完善科学传播工作制度体系，持续完善科学传播工作指南类工具集。院属单位应结合本地区、本学科领域工作实际，制定有针对性的科学传播配套制度，通过宏观调控、激励机制、资源配置与综合评价等措施，加强区域、研究所和阵地之间的科学传播合作与交流。

院属各单位共同做好本规划的实施工作，研究制定本单位的具体实施方案和年度计划。科学传播局应跟踪分析规划实施情况，掌握主要目标和任务完成进度；需要对本规划调整时，及时研究提出调整方案，按程序审批后实施。