

# 中国科学院 2020 年第四季度 政务新媒体抽查工作情况报告

为贯彻政务新媒体检查工作要求，中国科学院高度重视，参照《国务院办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》《2020 年政府网站和政务新媒体检查情况通报》进一步严格落实，完成 2020 年第四季度中国科学院政务新媒体抽查工作。相关情况报告如下：

## 一、抽查总体情况

中国科学院此次基于 2020 年 12 月 15 日至 28 日采样时间，共抽查 12 个单位主体共 23 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院北京分院（“中国科学院北京分院”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中科院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中科院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“岭南科苑”微信公众号、“岭南科苑”今日头条）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院南京分院（“中国科学院南京分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、

中国科学院成都分院（“中科院成都分院”微信公众号）、中国科学院兰州分院（“科兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号）、中国科学院新疆分院（“中国科学院新疆分院”微信公众号），抽查比例为 100%。

对照《政府网站与政务新媒体检查指标》相关标准，以上各新媒体在采样时间内均无单项否决情况。

## **二、发现的主要情况和问题**

根据政务新媒体相关标准和工作要求，从本季度开始，认证主体为企业的“中国科学院科技产业网”微信公众号、“中国科学院科技产业网”头条号不再纳入政务新媒体抽查范围。

此次进行抽查的 23 家政务新媒体在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容 2 周不更新、互动回应差等严重问题。这些政务新媒体中，除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外，其余政务新媒体主要以“两微”为主。

此次抽查结果已在中国科学院网站相关栏目公开，网址为 [http://www.cas.cn/xxgkml/zgkxyyb/kxpj/wzjs/。](http://www.cas.cn/xxgkml/zgkxyyb/kxpj/wzjs/)

## **三、加强政务新媒体建设和监管的经验做法**

针对《2020 年政府网站和政务新媒体检查情况通报》，中国科学院主要领导第一时间作出批示，要求继续做好相关工作。中国科学院科学传播局认真学习通报相关内容，结合实际情况，部署开展本单位政务新媒体“健康体检”工作，不断推进新媒体建设水平提高。

中国科学院全院政务新媒体继续借助文章、图片、短视频等手段，及时宣传新冠肺炎疫情相关科研攻关进展、科普知识，在疫情期间主动发挥应有作用。“中科院之声”微信发布《追求卓越！你所不知道的“率先行动”故事》，对全院战“疫”科技攻关团队的事迹进行了报道。

中国科学院通过全院政务新媒体“两微多端”传播格局，充分利用率先在科技系统单位中开通的“中科院之声”短视频账号，持续促进新媒体科学传播工作。对嫦娥五号采集月壤、“奋斗者”号万米深潜、量子计算机“九章”研制成功等中国科学院完成或参与的国家重大科技工作和取得的进展进行集中宣传。其中，《月壤“安家”记 | Vlog》在快手平台获得 502 万播放量；《收个“快递”有多复杂》在快手平台获得 500 余万播放量，在抖音平台获得 544 万的播放量。中秋国庆双节期间，“中科院之声”在快手、抖音平台同步推送了 8 条猕猴桃相关系列科普短视频，共获得近 600 万播放量，其中《什么，中科院出烧烤了？》在快手平台获得最高 300 万播放量。

日常工作中，中国科学院落实政务新媒体发布审核和人工监控机制，利用开发的运行监测系统及支持平台，对更新频率过低的账号所属单位及时督促整改。