

中国科学院 2020 年第三季度 政务新媒体抽查工作情况报告

为贯彻政务新媒体检查工作要求，中国科学院高度重视，参照《国务院办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》进一步严格落实，完成 2020 年第三季度中国科学院政务新媒体抽查工作。相关情况报告如下：

一、抽查总体情况

中国科学院此次基于 2020 年 8 月 24 日至 9 月 24 日采样时间，共抽查 13 个单位主体共 25 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院北京分院（“中国科学院北京分院”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中科院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中科院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“岭南科苑”微信公众号、“岭南科苑”今日头条）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院南京分院（“中国科学院南京分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院（“中科院成都分院”微信公众号）、

中国科学院兰州分院（“科兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号）、中国科学院新疆分院（“中国科学院新疆分院”微信公众号）、中国科学院科技产业网（“中国科学院科技产业网”微信公众号、“中国科学院科技产业网”头条号），抽查比例为 100%。

对照《政府网站与政务新媒体检查指标》相关标准，以上各新媒体在采样时间内均无单项否决情况。

二、发现的主要情况和问题

此次进行抽查的 25 家政务新媒体在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容 2 周不更新、互动回应差等严重问题。

这些政务新媒体中，除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外，其余政务新媒体主要以“两微”为主。

此次抽查结果已在中国科学院网站相关栏目公开，网址为 <http://www.cas.cn/xxgkml/zgkxyyb/kxpj/wzjs/>。

三、加强政务新媒体建设和监管的经验做法

近期，中国科学院按照有关要求，不断强化责任担当，改进和加强政务新媒体相关工作，确保各政务新媒体内容更新及时，互动交流到位。

“中科院之声”联合中国科学院自然科学史研究所开设“科学史周历”专栏，在每周一介绍本周科学史上发生过的大事小事，并在当周推出一期手绘“科学史小画”，向公众介绍小画背后的科学故事。

8月初开始，“中科院之声”微信开设“‘率先行动’第一阶段成果进展”专栏，系统梳理“率先行动”计划第一阶段凝练归纳出的59项重大科技成果及标志性进展。

中国科学院全院政务新媒体继续积极投身新冠肺炎疫情防控工作，以政务新媒体为有效载体，以传播科学知识和成果为核心，借助文章、图片、短视频等手段，及时宣传相关科研攻关进展和科普知识，并针对疫情相关谣言进行辟谣，取得了较好反响。比如，8月10日，“中科院之声”微信转载发布《中国科学报》针对中科院武汉病毒所研究员石正丽答《科学》杂志问的报道，文章阅读量达到1.7万。

“中科院之声”短视频账号《国科大的本科录取通知书，附赠了一首“宇宙电音”单曲》得到100余万网友点赞、3000余条评论，制作精良、播放量较大的短视频还包括《疏水材料》《海底种珊瑚，一年以后会发生什么》《他们是在海底插秧吗》、《2020年的台风比以往来得更晚一些》《如何轻松地抓住单细胞》《为什么有人吃野味》等。

日常工作中，不断强化政务新媒体发布审核和人工监控机制，开发运行监测系统及支持平台并建立全院政务新媒体更新周报制度，对更新频率过低的账号及时督促整改。