

中国科学院 2020 年第二季度 政务新媒体抽查工作情况报告

为贯彻政务新媒体检查工作要求，中国科学院高度重视，参照《国务院办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》进一步严格落实，完成 2020 年第二季度中国科学院政务新媒体抽查工作。相关情况报告如下：

一、抽查总体情况

中国科学院此次基于 2020 年 5 月 24 日至 6 月 24 日采样时间，共抽查 14 个单位主体共 27 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院北京分院（“中国科学院北京分院”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中科院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中科院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“岭南科苑”微信公众号、“岭南科苑”今日头条）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院南京分院（“中国科学院南京分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院（“中科院成都分院”微信公众号）、

中国科学院昆明分院（“中国科学院昆明分院”微博、“中国科学院昆明分院”微信公众号）、中国科学院兰州分院（“科兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号）、中国科学院新疆分院（“中国科学院新疆分院”微信公众号）、中国科学院科技产业网（“中国科学院科技产业网”微信公众号、“中国科学院科技产业网”头条号），抽查比例为 100%。

对照《政府网站与政务新媒体检查指标》相关标准，以上各新媒体在采样时间内均无单项否决情况。

二、发现的主要情况和问题

此次进行抽查的 27 家政务新媒体在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容 2 周不更新、互动回应差等严重问题。

这些政务新媒体中，除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外，其余政务新媒体主要以“两微”为主。

此次抽查结果已在中国科学院网站相关栏目公开，网址为 <http://www.cas.cn/xxgkml/zgkxyyb/kxpj/wzjs/>。

三、加强政务新媒体建设和监管的经验做法

近期，中国科学院按照有关要求，提高政治站位，强化责任担当，改进和加强政务新媒体相关工作，确保内容优质、更新及时、互动到位。

5 月 22 日，中国科学院相关政务新媒体同步推送全国“两会”政府工作报告、总理记者会和相关解读文章，并加强线上线下学习、宣传、贯彻工作。

5月23日至24日，由中科院科学传播局主办的中科院第十六届公众科学日在全国121个院属单位举行。受新冠肺炎疫情影响，本届公众科学日全部以线上形式开展，中国科学院相关政务新媒体平台均对本届公众科学日进行了宣传推广，吸引广大公众参与。

新冠肺炎疫情爆发以来，中国科学院政务新媒体积极投入防控新冠肺炎疫情战斗中，充分利用社交媒体的实时性、公开性、互动性，借助文章、图片、短视频等手段，及时宣传相关科研攻关进展、科普知识，并针对疫情相关谣言进行辟谣，取得了较好反响。比如4月9日，“中科院之声”微信转载了新华社针对中科院新冠病毒核酸快速检测系统的报道，文章阅读量达到1.8万；4月26日，“中科院之声”微信转载了《人民日报》关于新冠病毒溯源立场的声明，文章阅读量达到1.1万；5月10日，“中科院之声”微信转载了《科技日报》的文章《抗疫期间，中科院武汉病毒所做了什么》，针对网络流传的“新冠病毒源于人工合成”“病毒是从实验室泄露的”等谣言进行辟谣，并对新冠病毒科研攻关情况、相关科研团队建设、P4实验室安全管理等方面进行介绍，文章阅读量达到1.1万。

“中科院之声”短视频账号在清明节发布的缅怀2019年逝世的19位中国科学院院士短视频在抖音、快手平台总播放量近2700万人次；推送的短视频《赏花好时节，不负春光》在抖音平台获得708.8万播放量；推送的介绍中国科

学院北麓河站科研人员在青藏铁路开展铁路路基沉降变形监测的短视频《他们，在风雪中守护青藏铁路》在快手平台获得 214.3 万播放量。

日常工作中，强化政务新媒体发布审核和人工监控机制，依托院内外专业力量开发的运行监测系统及支持平台，建立全院政务新媒体更新周报制度，对更新频率过低的账号所属单位及时通报督促整改。