

中国科学院 2020 年第一季度 政务新媒体抽查工作情况报告

为贯彻政务新媒体检查工作要求，中国科学院高度重视，参照《国务院办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》进一步严格落实，完成 2020 年第一季度中国科学院政务新媒体抽查工作。相关情况报告如下：

一、抽查总体情况

中国科学院此次基于 2020 年 2 月 24 日至 3 月 24 日采样时间，共抽查 14 个单位主体共 27 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院北京分院（“中国科学院北京分院”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中科院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中科院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“岭南科苑”微信公众号、“岭南科苑”今日头条）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院南京分院（“中国科学院南京分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院（“中科院成都分院”微信公众号）、

中国科学院昆明分院（“中国科学院昆明分院”微博、“中国科学院昆明分院”微信公众号）、中国科学院兰州分院（“科兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号）、中国科学院新疆分院（“中国科学院新疆分院”微信公众号）、中国科学院科技产业网（“中国科学院科技产业网”微信公众号、“中国科学院科技产业网”头条号），抽查比例为 100%。

对照《政府网站与政务新媒体检查指标》相关标准，以上各新媒体在采样时间内均无单项否决情况。

二、发现的主要情况和问题

此次进行抽查的 27 家政务新媒体在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容 2 周不更新、互动回应差等严重问题。

这些政务新媒体中，除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外，其余政务新媒体主要以“两微”为主。

此次抽查结果已在中国科学院网站相关栏目公开，网址为 <http://www.cas.cn/xxgkml/zgkxyyb/kxpj/wzjs/>。

三、加强政务新媒体建设和监管的经验做法

近期，中国科学院按照有关要求，切实提高政治站位，强化责任担当，改进和加强政务新媒体相关工作，确保内容优质、更新及时、互动到位。

2020 年 1 月起，中国科学院全院政务新媒体积极投入防控新冠肺炎疫情的战斗中，充分利用社交媒体的实时性、公开性、互动性，借助文章、图片、短视频等手段，及时宣传

疫情相关科普知识和中科院人积极投身抗疫工作的先进事迹，并针对疫情相关谣言进行辟谣，取得了较好反响。

日常工作中，强化政务新媒体发布审核和人工监控机制，依托院内外专业力量开发的运行监测系统及支持平台，建立全院政务新媒体更新周报制度，对更新频率过低的账号所属单位及时通报督促整改。

按照国办要求，4月4日0时至24时，中国科学院相关政务新媒体同步将首页背景图调整为黑白页面，当日所发的头条文章、视频配图全部为庄严肃穆的背景图，表达对抗击新冠肺炎疫情斗争牺牲烈士和逝世同胞的深切哀悼。