

中国科学院 2019 年第四季度 政务新媒体抽查工作情况报告

为贯彻政务新媒体检查工作要求，中国科学院高度重视，根据《国务院办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》要求的考核标准，完成 2019 年第四季度院政务新媒体抽查工作。相关情况报告如下：

一、抽查总体情况

中国科学院此次基于 2019 年 11 月 20 日至 12 月 20 日采样时间，共抽查 14 个单位主体共 28 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院北京分院（“中国科学院北京分院”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中科院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中科院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“岭南科苑”微信公众号、“岭南科苑”今日头条、“岭南科苑”南方号）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院南京分院（“中国科学院南京分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院（“中

科院成都分院”微信公众号)、中国科学院昆明分院(“中国科学院昆明分院”微博、“中国科学院昆明分院”微信公众号)、中国科学院兰州分院(“科兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号)、中国科学院新疆分院(“中国科学院新疆分院”微信公众号)、中国科学院科技产业网(“中国科学院科技产业网”微信公众号、“中国科学院科技产业网”头条号),抽查比例为100%。

对照《政府网站与政务新媒体检查指标》相关标准,以上各新媒体在采样时间内均无单项否决情况。

二、发现的主要情况和问题

此次进行抽查的28家政务新媒体在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容2周不更新、互动回应差等严重问题。

这些政务新媒体中,除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外,其余政务新媒体主要以“两微”为主。

此次抽查结果已在中国科学院网站相关栏目公开,网址为<http://www.cas.cn/xgkml/zgkxyyb/kxpj/wzjs/>。

三、加强政务新媒体建设和监管的经验做法

近期,中国科学院按照有关要求,提高政治站位,强化责任担当,改进和加强政务新媒体相关工作,确保内容优质、更新及时、互动到位。

2019年10月起,中国科学院全院政务新媒体实行新的考核评价指标,大幅加强对出现严重错误、更新频率过低、

互动回应差等问题的扣分力度；强化政务新媒体发布审核和人工监控机制，依托院内外专业力量开发的运行监测系统及支持平台，建立全院政务新媒体更新周报制度，对更新频率过低的账号所属单位及时通报督促整改。

中国科学院全院政务新媒体已形成“两微多端”新媒体传播格局，同时充分利用率先在科技系统单位中开通的“中科院之声”短视频账号，持续促进新媒体科学传播工作，得到公众认可和广泛关注。

结合“庆祝中华人民共和国成立 70 周年、中国科学院建院 70 周年”主题，在院内相关政务新媒体上精心策划、制作推出“唱响我和我的祖国”系列短视频，发布研究所国庆快闪视频十余期。院庆期间，集中推送多期微博微信专题，展现形式包括视频、手绘长专题等。相关政务新媒体视频总播放量超过 1500 万人次，微信阅读超过 40 万人次；在微博开设的#70 年院庆#专题，当日阅读人数超过 400 万。