

中国科学院 2019 年第三季度 政务新媒体抽查工作情况报告

为贯彻《国务院办公厅秘书局关于做好政府网站季度抽查工作的通知》（国办秘函〔2016〕48号）要求，中国科学院高度重视，根据《国务院办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》相关要求和考核标准，完成 2019 年第三季度院政务新媒体抽查工作。相关情况报告如下。

一、抽查总体情况

中国科学院此次基于 2019 年 9 月 5 日至 23 日采样时间，共抽查 14 个单位主体共 29 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院北京分院（“中国科学院北京分院”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中科院沈阳分院”微信公众号、“中国科学院沈阳分院”移动端）、中国科学院上海分院（“中科院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“岭南科苑”微博、“岭南科苑”微信公众号、“岭南科苑”南方号）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院南京分院（“中国科学院南京分院”微信公众号）、中国科

学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院（“中科院成都分院”微信公众号）、中国科学院昆明分院（“中国科学院昆明分院”微博、“中国科学院昆明分院”微信公众号）、中国科学院兰州分院（“科兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号）、中国科学院新疆分院（“中国科学院新疆分院”微信公众号）、中国科学院科技产业网（“中国科学院科技产业网”微信公众号、“中国科学院科技产业网”头条号），抽查比例为 100%。

对照《政府网站与政务新媒体检查指标》和《政府网站与政务新媒体监管工作年度考核指标》中的相关标准，以上各新媒体均无单项否决情况。

二、发现的主要情况和问题

此次进行抽查的 29 家政务新媒体均不存在安全或泄密事故、内容不更新、互动回应差等严重问题。

这些政务新媒体中，除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外，其余政务新媒体主要以“两微”为主。

此次抽查结果已在中国科学院网站相关栏目公开，网址为 <http://www.cas.cn/xxgkml/zgkxyyb/kxpj/wzjs/>。

三、加强政务新媒体建设和监管的经验做法

中国科学院深入学习贯彻习近平总书记在 2019 年第一次中央政治局集体学习时关于媒体融合发展和全媒体建设的重要指示精神，落实“不忘初心、牢记使命”主题教育“守初心、担使命，找差距、抓落实”总要求，于 7 月就融媒体

时代中国科学院科学传播内容挖掘、汇聚、整合问题开展专项调研，梳理融媒体发展趋势及中国科学院科学传播内容建设现状，深入思考存在问题和改进思路。

中国科学院全院政务新媒体已形成“两微多端”新媒体传播格局，2018年9月又在科技系统单位中率先开通“中科院之声”短视频账号，利用融媒体平台促进网络科学传播工作，突出科学特色，积极互动交流，得到公众认可和广泛关注。截至目前，“中科院之声”抖音、快手短视频账号已累计发布视频150余个，点击量超过1.4亿人次。中国科学院引领的科技科普类抖音短视频被业界称为“科抖”，成为现象级新媒体产品。

在日常工作中，中国科学院科学传播局、办公厅等相关部门充分联合院内外各种有效力量，采取全方位措施，高质量完成院内政务新媒体建设和管理保障工作。通过全面排查风险隐患、完善应急预案、责任到人、加强值守等针对性措施，确保全院各类政务新媒体安全稳定运行。强化政务新媒体发布审核和人工监控机制，依托专业机构开发的监测诊断系统及支持平台，保障政务新媒体的良好运行。