

新闻出版单位

中国科学报社

社 长：陈 鹏
地 址：北京市海淀区中关村南一条乙
3 号
邮政编码：100190
电 话：010-82614607
传 真：010-82614609
电子信箱：office@stimes.cn
网 址：<http://www.csd.cas.cn>

中国科学报社成立于 1959 年 1 月，是中国科学院所属唯一经国家新闻出版广电总局批准的新闻媒体单位，具有主办报纸和期刊的特许出版权和发行权、记者和记者站的管理权、广告经营权和新闻类网站的主办权等。54 年来，中国科学报社秉承“科学眼光看世界，世界眼光看科学”的办报宗旨，恪守“求真、求实、求精、求是”的办报原则，坚持“科学性、权威性、思想性”的办报特色，在中国科技界和教育界享有较高声誉。

中国科学报社媒体产品有“两报”（《中国科学报》、《网络报》）、“两刊”（《科学新闻》、《科学新生活》）、“两网”（主办科学网，承担中国科学院官方网站的内容编采工作）。《中国科学报》的前身是 1959 年创办的《科学报》，1989 年更名为《中国科学报》，1999 年更名为《科学时报》并确立由中国科学院主管，中国科学院、中国工程院和国家自然科学基金委员会主办，是我国最早的行业类媒体之一，2012 年 1 月 1 日复名《中国科学报》。2012 年《中国科学报》出版周期为周 6 刊，每日 8 版，彩色印刷，是面向全国发行的主流科技类媒体。同年底，《中国科学报》以“专业化的新闻传播、大众化

的科学精神普及、多业态的全媒体发展格局、良好的读者评价和市场反馈”等优质品牌形象，获“品牌影响力专业媒体”称号。

截至 2012 年底，中国科学报社共有在职职工 188 人，其中采编人员 147 人。职工中研究生及以上学历人员 70 人，具有高级职称 29 人，中级及以下职称 108 人。建有 28 个记者站，覆盖全国绝大多数省、市、自治区。

报道力建设取得新突破 2012 年 1 月 1 日，《中国科学报》出版元旦百版特刊，得到了广大读者和科技界的广泛认同；出色完成“两会”报道，《中国科学报》首次策划并刊发了十位省部级领导专访，收到了百余名代表委员呼吁加强科普的联名致信，引起了科技界的强烈反响；圆满完成两院院士大会、TWAS 大会报道，形成报、刊、网（《中国科学报》、《科学新闻》杂志、科学网）多媒体全覆盖的立体报道格局，有关报道被人民网、光明网、新浪网等主流网站转载转发，正确引导和有效影响了舆论，得到了两院院士、广大读者和主办单位的高度评价。

除完成日常新闻报道任务外，报社着力加强策划，推出了一批社会影响广、舆论导向强的主题报道，形成正面舆论强势。刊发秦伯益、钟南山等 30 名院士的联名信，反对“中式卷烟”项目入围国家科技进步奖，得到科技部、卫生部、工信部的积极回应和各重点网站、知名纸媒的大幅转发，推动中式卷烟项目于 5 月初退出参评国家科技进步奖；推出“该死的奥数”系列报道，引起了包括学生家长、两院院士、社会名人在内的社会各界的强烈共鸣和支持，积极推动政府整治“奥数”的相应举措，该报道获中国报协 2012 年度“十佳精品案例奖”。

报社着力提高特稿和评论创作能力，采写了党的十八大、科技体制改革等一批重点报道，继续加强“科学时评”栏目建设；深入开展“走转改”活动，深化采编业务管理和机制建设，报道管理水平进一步提高。

《科学新闻》杂志 2012 年进行了新的改版尝试,6 月刊、10 月刊分别对两院院士大会和 TWAS 大会进行了两刊专题报道,得到了有关领导和与会院士们的高度好评。

《科学新生活》2012 年实现了品牌效应、视觉包装形象、选题策划能力三个方面的提升。有 145 篇文章被新浪推荐;视觉包装整体风格趋于现代、简约、明快;世界戒毒日 20 年吸毒人成志愿者和一线明星范冰冰的独家深入采访等报道反响强烈。

新媒体建设全面推进 新媒体的舆论引导能力不断增强,市场占有率进一步提高,成为报社全媒体业态的重要组成部分和事业发展新的增长点。

2012 年,科学网用户数量及信息发布时间保持稳定增长,Alexa 国际排名保持在 1 万位左右,国内排名保持在 1000 位左右。采编部门后台处理信息总量为 198 万余条,日均处理信息 5400 多条。全年发布学术专题 31 个,其中《舌尖上的科学》,《职称评审》等系列专题取得广泛好评,除本站点击量较高外,还被光明日报、人民网等多家媒体转载发布;专家在线访谈是科学网编辑部 2012 年度着力打造的精品栏目,全年共制作十三期,其中《2012 基金放榜》、《大亚湾中微子实验》等引起学术圈广泛关注,年末推出的《逃离科研》访谈,带动了大众媒体的热情参与,成为社会关注的焦点话题。

中国科学院官方网站在保证中英文主站各类消息的更新发布外,中文主站发稿量较 2011 年上升 10%,超过 20 000 条;英文主站发稿量与 2011 年基本持平,全年发布稿件 1300 余条。全年共制作 17 个专题对重大活动和重大科研成果进行了全方位多层次的深度报道,较好地扩展了报道的深度和广度,连续第三年获“优秀政府网站奖”。

2012 年 1 月,科学网旗下定位于“海内外知识界的心灵驿站、教科文工作者的情感家园”的网络交友服务网站“88 楼”正式上线,短时间内便吸引了青年单身科研人员的热情关注。

报社相继开通“科学网”APP 移动客户端、“中国科学报”和“科学网”系列微博。其中科学网新浪官方微博粉丝达 36 000 多个,腾讯网

官方微博粉丝数达 24 万,已拥有一大批核心用户。

体制机制改革创新继续深化 启动建设社属企业投资体系,北京科学网科技有限责任公司正式注册成立,科学网企业化运作方案逐步完善,社属企业产权、股权划转工作取得初步进展。

健全重大报道组织策划常态机制、重大报道新媒体同步发稿机制,健全优秀新闻作品评审奖励机制,调整完善采编、经营考核办法,调整记者站建设及考核机制,有效激发了全社职工的积极性、主动性和创造性。

中国科学院科学新闻中心成立 2012 年成立的中国科学院科学新闻中心为院设非法人单元,以中国科学报社为依托单位,办公厅(党组办)为主管部门。该中心主任由中国科学报社社长、总编辑陈鹏同志担任。

经营工作迈上新台阶 加强全社经营工作统筹规划和组织管理,围绕重大活动创新经营体制机制,进一步加强新媒体营销,全社经营收入增长 18%,新媒体经营收入占全社经营总收入比重超过 20%。加大社办报刊发行力度,《中国科学报》发行量较上年增长 50%。

重大活动提升品牌价值 报社积极发展优势项目,市场竞争力和整体实力进一步增强。2012 年,报社举办第十九届“两院院士评选中国/世界十大科技进展新闻”活动、第四届“青年科学之星”评选、第三届青年科学博客大赛;与人民网、新浪网共同主办首次“中国科学年度新闻人物评选”;作为协办单位参与中央电视台、中国科学院、中国工程院、科技部等共同主办的“CCTV 2012 科技创新人物评选”活动,负责人物评选的策划、组织;作为独家媒体单位继续与中国生物工程学会等 19 家全国性学会、协会主办第六届中国生物产业大会。此外,报社继续协办台湾吴大猷学术基金会主办的吴大猷科学普及著作奖,组织了大陆地区 200 余部作品参与角逐。

高层战略专家库启动建设 2012 年 3 月,李政道、徐匡迪、袁隆平、闵恩泽、陈佳洱、欧阳自远受聘为报社科学大使,韦钰、王恩哥、旭日干、匡廷云等 27 位知名院士、科学家受聘为报社首席科学家。这是报社“开门办报、开门

“办刊、开门办网”的一次尝试,今后将继续聘任高层次专家担任首席科学家或科学大使,覆盖科研各个领域,最终形成高层战略专家库。

国际合作取得突破 美国科学促进会(AAAS)及其主办的国际著名学术刊物《科学》

杂志一直与报社保持着良好的合作关系。AAAS高层2012年访问报社,延续以往在《中国科学报》的合作基础上,与《科学新闻》杂志就版权合作事宜达成共识。

(撰稿:保婷婷 张赋兴 审稿:刘峰松)